

An unsere geschätzten

**Kunden
Lieferanten
Mitarbeiter und Stakeholder**

Bozen, 10. Oktober 2025

BETREFF: Information zur Einführung des Ethikkodex und des Organisations- und Verwaltungsmodells gemäß gesetzvertretendem Dekret Nr. 231/2001

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit teilen wir Ihnen mit, dass die Unternehmensgruppe LONGO am 17. Juni 2025 einen Ethikkodex sowie ein eigenes Organisations- und Verwaltungsmodell gemäß gesetzvertretendem Dekret Nr. 231/2001 (im Folgenden auch „MOG 231“) eingeführt hat. LONGO hat damit die gesetzlichen Vorgaben zur administrativen Verantwortung juristischer Personen konsequent umgesetzt und klare Regeln sowie Präventionsprotokolle zur Vermeidung wesentlicher Risiken festgelegt.

Der Ethikkodex und das MOG 231 ergänzen die bereits zahlreich erlangten Produkt- und Prozesszertifizierungen und vervollständigen damit das integrierte Zertifizierungssystem der LONGO AG.

Darüber hinaus hat das Unternehmen ein monokratisches Überwachungsorgan („Organismo di Vigilanza“) bestellt, das die Angemessenheit, wirksame Umsetzung, Einhaltung und Verbreitung des MOG überprüft und dessen Erneuerung sicherstellt.

Infolge dieser Unternehmensentscheidungen werden alle unsere Stakeholder aufgefordert, sich bei der Durchführung operativer Tätigkeiten sowie im Rahmen der ordentlichen und außerordentlichen Geschäftstätigkeit an die Grundprinzipien unseres Ethikkodex (www.longo.media) zu halten.

Besonders möchten wir Ihre Aufmerksamkeit auf die konsequente Beachtung folgender Prinzipien lenken:

LONGO AG · SPA
Via J. Kravogl Straße 7
I-39100 Bozen · Bolzano
info@longo.media
T +39 0471 243 111
www.longo.media

St. Kod./MwSt. Nr. · Cod. fisc./P. IVA 01509910210 | ID Nr. IT 01509910210
Gesellschaftskapital · Capitale Sociale int. vers. Euro 250.000,00
PEC: longoag@legaimail.it | Handelskammer Bozen · Iscriz. CCIAA Nr. 125996



- Korrektheit, Ehrlichkeit, Gesetzestreue und Unparteilichkeit
- Professionalität und Wertschätzung des Personals
- Vertraulichkeit und Schutz personenbezogener Daten
- Sorgfältiger Umgang mit Interessenkonflikten
- Freier Wettbewerb
- Transparenz, Vollständigkeit und Klarheit in der Kommunikation
- Schutz der Gesundheit
- Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und soziale Unternehmensverantwortung
- Achtung der Menschenrechte
- Umweltschutz
- Wahrung des Urheberrechts
- Sorgfältiger Umgang mit Geschenken/Vorteilen sowie mit aktiver und passiver Korruption

Darüber hinaus möchten wir auf ein besonders aktuelles Handlungsfeld hinweisen:

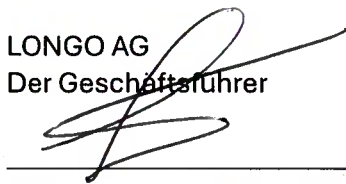
- Ethische Nutzung neuer Technologien und künstlicher Intelligenz

Von unseren Kunden und Lieferanten erwarten wir zudem, dass sie die oben genannten Werte und Prinzipien innerhalb ihrer eigenen Organisation – insbesondere gegenüber Mitarbeitern und Partnern – fördern. Ein nachweisbarer Verstoß gegen diese Werte und Prinzipien kann LONGO dazu veranlassen, Verträge vorzeitig aufzulösen oder – in besonders schwerwiegenden Fällen – Schadensersatz für direkte und indirekte Folgen geltend zu machen.

Abschließend weisen wir darauf hin, dass LONGO einen internen Meldekanal („Whistleblowing“) eingerichtet hat, in Übereinstimmung mit Art. 6, Abs. 2 bis, d.lgs. 231/2001 sowie – allgemeiner – mit d.lgs. vom 10. März 2023, Nr. 24 (siehe ebenfalls www.longo.media).

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass wir gemeinsam ein vorbildliches Modell für Geschäft und operative Tätigkeiten gestalten können.

LONGO AG
Der Geschäftsführer



LONGO AG - SPA
Via J. Kravogl Straße 7
I-39100 Bozen - Bolzano

info@longo.media
T +39 0471 243 111
www.longo.media

